

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001,430
CONCORSO A PREMI
"CHATRIBU 2009"
PROMOSSO DALLA SOCIETA'
BUONGIORNO S.P.A. - PARMA
IN ASSOCIAZIONE CON LA SOCIETA'
WIND TELECOMUNICAZIONI S.P.A. – ROMA
(CL 436/2009)

SOGGETTO PROMOTORE

Buongiorno Spa, con sede in via Borgo Masnovo 2, 43100 – Parma, C.F. 02699820045, P. IVA 07863930017

SOGGETTO ASSOCIATO

Wind Telecomunicazioni Spa, con sede in Via Cesare Giulio Viola 48, 00148 – Roma, C.F. e P. IVA 05410741002

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dalle ore 00,00',00" del giorno 2 novembre 2009 alle ore 23,59',59" del giorno 1 aprile 2010 (per un totale di n. 151 giorni di partecipazione).

L'estrazione finale è prevista entro il 30 aprile 2010.

AREA

Intero territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

Tutti i clienti Buongiorno che siano anche utenti mobili Wind in possesso di una SIM di Wind Telecomunicazioni Spa, che durante il periodo di svolgimento del concorso, si iscrivano al servizio "Chatribù" (entro il 1 aprile 2010).

Non possono partecipare al concorso i dipendenti, collaboratori e relativi familiari della società promotrice Buongiorno Spa e della società associata Wind Telecomunicazioni Spa.

SERVIZIO PROMOSSO

Il concorso è finalizzato a promuovere le adesioni e le interazioni al servizio "Chatribù" ed alla relativa piattaforma tecnologica, offerta da Buongiorno Spa verso i clienti mobili Wind.

Il servizio in promozione consente agli utenti aderenti di essere in comunicazione istantanea con altri utenti di volta in volta connessi, inviando e scambiandosi messaggi SMS, oppure MMS con o senza fotografie. Gli utenti possono scambiarsi messaggi SMS di vario contenuto e sono costantemente seguiti da un "moderatore o animatore" che interviene proponendo temi e discussioni.

La registrazione alla chat avviene mediante l'invio iniziale di un messaggio SMS contenente la sintassi G.C e successivamente l'invio del nickname del partecipante, al numero 48002.

Il costo della registrazione seguirà il normale costo di invio di un messaggio SMS senza alcuna maggiorazione o sovrapprezzo.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE E MECCANICA DELL'OPERAZIONE

Premettendo che la società Buongiorno Spa gestisce la piattaforma tecnologica ed il servizio denominato "Chatribù" rivolto, nello specifico, a tutti gli utenti WIND in possesso di un telefono cellulare (servizio descritto precedentemente), viene organizzato il presente concorso a premi al solo fine di incentivare le nuove adesioni e le interazioni al servizio stesso.

Il concorso sarà pertanto rivolto a tutti gli utenti che, nel corso del periodo compreso tra il 2 novembre 2009 ed il 1 aprile 2010, abbiano almeno inviato la sintassi **G.C** al 48002 tramite SMS oppure MMS. .

La partecipazione al concorso è automatica e completamente gratuita per tutti gli aderenti al servizio "Chatribù": nessuna maggiorazione al prezzo del servizio né costo ulteriore, oltre a quelli normalmente previsti per la registrazione al servizio, dovrà essere corrisposta dai consumatori per la partecipazione al presente concorso.

Per ogni giorno di validità del concorso, tra tutti i nuovi clienti che si siano registrati al servizio "Chatribù" inviando un SMS al 48002 con sintassi **G.C**, verrà estratto n. 1 vincitore giornaliero. Partecipano all'estrazione giornaliera solo coloro che, in quello stesso giorno abbiano inviato un SMS al 48002 con sintassi G.C.

I premi in palio sono costituiti da complessive n. 151 (n. 1 al giorno) ricariche telefoniche Wind da € 25,00 cad. Ai fini del presente concorso, la società Buongiorno Spa predisporrà un apposito software in grado di assegnare automaticamente le vincite. Il software sarà programmato in modo da assegnare i premi in momenti non predeterminati, nel corso dell'intero periodo promozionato ed in ragione di n. 1 al giorno. In tal modo, nessun cliente potrà conoscere a priori l'esito della propria partecipazione. Si garantisce in tal modo la parità di trattamento tra tutti i partecipanti e la tutela della pubblica fede. Buongiorno Spa metterà a disposizione la dichiarazione relativa al funzionamento del software.

Saranno valide, ai fini del presente concorso, tutte le richieste di registrazione al servizio andate a buon fine, effettuate attraverso l'invio iniziale di un messaggio SMS contenente la sintassi **G.C** al numero 48002. L'attivazione al servizio sarà promossa anche attraverso una campagna web sul sito Internet www.libero.it ed una campagna wap sul sito <http://mobile.libero.it>

Il vincitore del premio giornaliero riceverà contestualmente un messaggio SMS di avviso di vincita.

Si precisa che i premi eventualmente non assegnati in estrazione giornaliera saranno rimessi in palio nella successiva giornata di partecipazione e, in conclusione, nel corso dell'estrazione finale come oltre specificato.

Infatti, al termine della promozione ed entro il 30 aprile 2010, sarà svolta l'estrazione che mette in palio complessivamente n. 1 buono viaggio del valore di € 3.000,00 da utilizzare per la prenotazione presso l'Agenzia Viaggi convenzionata, per l'acquisto di qualunque prodotto, oltre che gli eventuali premi non assegnati nel corso del precedente periodo della promozione. L'estrazione sarà svolta a Milano, presso la sede della società delegata, a cura di un notaio o di un Funzionario della locale Camera di Commercio. L'estrazione avverrà da un tabulato (cartaceo o elettronico) riportante l'indicazione dei numeri di telefono di tutti gli utenti che si siano registrati al servizio durante il periodo del concorso, siano ancora attivi alla data finale del concorso (1 aprile 2010) e che abbiano effettuato almeno 5 interazioni al mese con il servizio "Chatribù". Tutti gli utenti che risponderanno a tali requisiti parteciperanno automaticamente all'estrazione finale.

Ai fini dell'estrazione finale, inoltre, il medesimo utente avrà una possibilità aggiuntiva di essere estratto per ogni ulteriori 5 interazioni effettuate attraverso il servizio "Chatribù" nel corso del periodo della promozione (dal 2 novembre 2009 al 1 aprile 2010), a condizione comunque di aver rispettato i requisiti minimi precedentemente indicati.

Sarà estratto n. 1 vincitore oltre a n. 10 riserve. Saranno eventualmente estratti anche tanti ulteriori vincitori pari al numero di premi a vincita immediata eventualmente risultati non assegnati.

PREMI ED ESTRAZIONE

- Vincita immediata = n. 1 ricarica telefonica Wind del valore complessivo di € 25,00 IVA inclusa per ciascun giorno di durata del concorso (totale n. 151 premi)
- Estrazione = n. 1 buono viaggio del valore di € 3.000,00 Da utilizzare per la prenotazione presso l'Agenzia Viaggi convenzionata, per l'acquisto di qualunque prodotto. Il buono potrà essere utilizzato in unica soluzione e l'eventuale utilizzo parziale non permetterà al cliente di ricevere il resto in contanti. Inoltre, qualora il vincitore volesse acquistare un pacchetto turistico di importo superiore potrà versare direttamente la differenza dovuta. Il buono viaggio sarà utilizzabile fino al 31 dicembre 2010.

Verbalizzazioni = il verbale di assegnazione delle vincite giornaliere conseguite sarà predisposto al termine di ciascun mese, a cura di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio di Milano, secondo il seguente calendario:

- 1^ assegnazione = entro il 31 dicembre 2009 (per le vincite conseguite nel mese di novembre 2009)
- 2^ assegnazione = entro il 31 gennaio 2010 (per le vincite conseguite nel mese di dicembre 2009)
- 3^ assegnazione = entro il 28 febbraio 2010 (per le vincite conseguite nel mese di gennaio 2010)
- 4^ assegnazione = entro il 31 marzo 2010 (per le vincite conseguite nel mese di febbraio 2010)
- 5^ assegnazione = entro il 30 aprile 2010 (per le vincite conseguite nel mese di marzo 2010)

L'estrazione finale sarà effettuata entro il 30 aprile 2010, in concomitanza con l'ultima verbalizzazione periodica, a Milano, a cura di un Notaio del locale Collegio Notarile o di un Funzionario della Camera di Commercio, in concomitanza con l'ultima assegnazione periodica prevista.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo ammonta a € 6.775,00: su tale valore, sarà prestata una garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- La partecipazione al concorso oggetto del presente regolamento comporta l'accettazione incondizionata da parte dei partecipanti di tutte le clausole del presente regolamento.
- Il soggetto promotore – anche attraverso terzi all'uopo incaricati – provvederà ad effettuare la ricarica telefonica ai vincitori dei premi giornalieri (numeri risultanti vincitori) nei giorni immediatamente successivi alla data di vincita e non oltre 10 giorni dopo la fine del concorso, al numero di telefono utilizzato in sede di partecipazione. Qualora per qualsiasi motivo non fosse possibile effettuare la ricarica sul numero del vincitore o il vincitore avesse una sim Wind postpagata, quindi non potesse ricevere la ricarica su quel numero di telefono, verrà ricontattato direttamente da Buongiorno SpA per definire le modalità di ritiro del premio.
- Il vincitore del premio finale sarà appositamente contattato da Buongiorno SpA – anche attraverso terzi all'uopo incaricati – al numero di telefono utilizzato in sede di partecipazione: qualora non fosse possibile mettersi in contatto entro 10 giorni dalla data di estrazione, si passerà alla prima riserva estratta.
- Il conferimento dei dati è facoltativo ma rappresenta condizione necessaria per consentire ai consumatori la partecipazione alla presente operazione promozionale, e rendere possibile l'ottenimento dei premi. I dati personali non verranno diffusi e verranno comunicati solo al personale incaricato della società promotrice, delle imprese associate e/o a società esterne preposte allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra.
- Eventuali reclami, informazioni o domande sul concorso verranno gestiti dalla Società Buongiorno SpA all'indirizzo email di riferimento concorsowind@buongiorno.com.

PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA

La partecipazione all'iniziativa verrà promossa attraverso il sito internet della società promotrice www.buongiorno.it e della società associata www.wind.it.

DEVOLUZIONE PREMI

Il soggetto promotore si impegna sin d'ora a devolvere i premi eventualmente non assegnati ai vincitori alla ONLUS – Fondazione Don Carlo Gnocchi – Centro "Santa Maria ai Servi" – P.le dei Servi n. 3 – 43100 PARMA – Codice Fiscale 04793650583

FACOLTA' DI RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 N. 600; sull'acquisto dei premi e degli omaggi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta si applicherà l'indetraibilità dell'IVA.

REPERIBILITA' REGOLAMENTO

Il presente Regolamento è riportato sul sito web www.buongiorno.it e sul sito web www.wind.it

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La società organizzatrice provvederà al trattamento dei dati comunicati dai partecipanti in ottemperanza a quanto previsto dal D. Lgs. 196/2003 esclusivamente per l'espletamento delle attività concernenti il corretto svolgimento del concorso.