

ALLEGATO 1 alla delibera n. 252/16/CONS

Operatore		Wind Telecomunicazioni S.p.A.	
Stato dell'offerta			
Data di inizio sottoscrivibilità dell'offerta		"10/10/2016"	
Data di fine sottoscrivibilità dell'offerta			
Territorio di riferimento		"Nazionale"	
Nome commerciale *		All Inclusive Young per Studenti	
Tipologia dell'offerta		"Opzione"	
Se opzione, piani base compatibili		"Vigenti e non Vigenti"	
Pagina WEB dove è pubblicata		http://www.wind.it/privati/tariffe_e_opzioni/ricaricabile/altre_promozioni/all_inclusive_young_per_studenti/	
Mercato di riferimento		"Mobile fonia e Internet"	
Modalità di pagamento		Ricaricabile	
Target clientela		"Già clienti", "Nuovi clienti nativi", "Nuovi clienti in portabilità"	
Tecnologia di rete		"LTE"	
Velocità di connessione Internet	Download	Mbps	150,00
	Upload	Mbps	50,00

			A listino	In promozione
Prezzo attivazione	Già clienti	euro	15	0
	Nuovi clienti nativi	euro	15	1
	Nuovi clienti in portabilità	euro	15	1
Durata promozione	mesi		24	
Costo disattivazione	euro		0	
Durata minima del contratto	mesi			
Costo recesso	euro			

					A regime	In promozione
Prezzo	Addebito flat			euro/mese	12	
	Addebito a consumo	Importo Fonia	Scatto alla risposta	euro		
			Da fisso a fisso	euro/minuto		
			Da fisso a mobile	euro/minuto		
			Da mobile a mobile	euro/minuto	0,29	
			Da mobile a fisso	euro/minuto	0,29	
		Importo singolo SMS	euro	0,15		
		Importo internet	A volume	GB/mese		
	A tempo		euro/minuto			

Servizi inclusi nell'addebito flat/fisso**	Fonia da fisso	Verso fisso	minuti/mese		
		Verso mobile	minuti/mese		
	Fonia da mobile	Rete stesso operatore (ON NET)	minuti/28 GG	300	
		Rete altro operatore (OFF NET)			
	SMS	Rete stesso operatore (ON NET)	SMS/28 GG	3000	
		Rete altro operatore (OFF NET)			
Internet	A volume	GB/28 gg	3		
	A tempo	ore/mese			

* per i possessori della tessera IO STUDIO, +1 GIGA al mese per 1 anno GRATIS con il coupon scaricabile dal portale incluso nell'offerta 3€ di credito incluso da spendere su Google Play <http://iostudio.pubblica.istruzione.it/>. Valida per clienti con età anagrafica compresa tra 14 e 30 anni